

巻頭インタビュー

# 「お客様第一」という視点を基本に、 「生活快適ソリューション」企業として 電材業界の発展に努めて参ります。

■ 電材マーケティング本部 本部長 宇治原 志郎

## 電設資材をまるごと お届けできる電材メーカー として生まれ変わります

電材業界を取り巻く市場環境は、昨年の景気回復基調を受けて、厳しいながらも上向きの傾向が予測されており、明るい兆しが見えて参りました。

この景気回復基調の間に、私たちは既存分野の充実と新分野への市場開拓に向け、業界一丸となった需要創造活動を進めて参りたいと思います。その第一歩として、松下電工は、松下電器産業と包括的協業体制により、経営資源の総合活用と成長戦略の実現に向けた新たな営業体制に再編致しました。

このことにより、松下電工電材事業は商品陣容が拡大し、照明や配線、電設盤から、映像音響機器、空調まで、人に関わるほとんどすべての空間で「電設資材まるごと」ご提案することができ、お客様に新たな価値をお届けすることが可能となりました。

## トレンドで動く電材市場は、 今、時代の追い風を 受けています

2005年度の市場環境を予測すると、近年の日本における安全神話の崩壊、地球温暖化による環境破壊、前例のない少子高齢社会の到来、高度情報化によるユビキタス社会など、これまで日本

文化にはなかった新しいトレンドが、日本の社会構造そのものを変えていく一年になると思われまます。

これに対して官民一体となった様々な取り組みがなされています。特に政府は、新しいグローバル社会、情報社会、少子高齢社会…など来るべき社会へのインフラ基盤を整備するため、数々の法的規制や緩和により、大きく舵を取ろうとしています。そしてこれらの状況の

一つひとつが電材業界に関係していることに大きな特徴があります。電材業界は恵まれた市場環境にあると考えられるのです。

具体的な事業分野で例を挙げれば、住宅リフォーム需要額では7.5兆円が見込まれ、セキュリティ・介護市場では年率10%、オール電化市場では年率19%もの伸長が予測されています。このように伸びつつあるセキュリティ、高齢化対

策、省エネ・環境問題、高度情報化、リニューアル事業などへの業界挙げての取り組みが、今後の電材関連需要の創出に不可欠と考えています。

## お客様第一主義を 貫きます

「お客様第一」という視点を基本に、市場密着型・顧客重視の経営を、よりスピーディーに、よりフレキシブルに進めていくために、12月1日から商品企画、営業企画機能を市場の最前線に配置し、新しいマーケティング本部体制へと移行させました。

また1月1日から、これまで松下電工、松下電器それぞれで対応していた営業部門を、松下電工に一元化することで、営業パワーを結集して、スムーズで質の高いお客様対応力を高めていきます。

各種電設工事の省施工・短工期化、省人化、高い品質の保持などが強く要請される今日、これにより松下グループは、幅広いリソースを活かした、照明から空調までのトータル提案で皆様のお役に立ちたいと思います。

今後は、新たな松下グループでの生活快適ソリューションの事業シナジーを最大化させた次世代の新しい商品に繋がる新商品を開発し、お客様に新しい価値をご提案する需要創造活動を進めて参りたいと思いますので、ご支援・ご協力のほどよろしくお願い致します。



|        | 2003年 | 2004年   | 対前年比 | 2005年   | 対前年比 |
|--------|-------|---------|------|---------|------|
| 住宅市場予測 | トータル  | 117.4万戸 | ↑    | 117.3万戸 | ↓    |
|        | 分譲    | 34.2万戸  | ↑    | 34.1万戸  | ↓    |
|        | 貸家    | 45.9万戸  | →    | 45.9万戸  | →    |
|        | 持家    | 37.3万戸  | ↑    | 37.3万戸  | ↓    |

|         | 2003年        | 2004年 | 対前年比 | 2005年 | 対前年比 |
|---------|--------------|-------|------|-------|------|
| 非住宅市場予測 | トータル         | 5548㎡ | ↑    | 6098㎡ | ↓    |
|         | 事務所          | 657㎡  | ↑    | 849㎡  | ↑    |
|         | 店舗           | 1057㎡ | ↑    | 1230㎡ | ↓    |
|         | 工場           | 973㎡  | ↑    | 1329㎡ | ↑    |
|         | 学校・病院<br>その他 | 2861㎡ | ↑    | 2690㎡ | ↓    |

